

## DOSSIER INTERACTIU



Fes click als continguts  
per accedir a més informació

# TALLER FORMATIU



## JOVES, XARXES SOCIALS I DESINFORMACIÓ



## INTRODUCCIÓ

El present taller obre un espai de reflexió i debat sobre l'ús de les xarxes socials com a eina informativa i d'adquisició de coneixements per part del jovent. A través de l'anàlisi crític dels discursos d'odi exposem les principals estratègies de desinformació que s'empren per manipular el relat envers temes d'actualitat que presenten una especial sensibilitat.

La proposta didàctica s'emmarca dins de les competències i habilitats exigides al currículum educatiu regulat per la Llei d'Educació de Catalunya 12/2009.

### ARTICLE 3.J

Desenvolupar habilitats per a l'anàlisi crítica de la informació, en diferents suports, mitjançant instruments digitals i d'altres, per transformar la informació en coneixement propi, i comunicar-lo a través de diferents canals i formats

L'itinerari pedagògic proposa un recorregut audiovisual, vivencial i pràctic sobre l'ús que fem d'internet per aprendre i informar-nos, amb l'objectiu de desenvolupar mecanismes autònoms per detectar discursos d'odi, verificar continguts publicats i aplicar bones pràctiques en el consum d'informació.





## OBJECTIUS



### CONSCIÈNCIA



Prendre consciència sobre l'ús de les xarxes socials i la cerca d'informació a internet.

### MIRADA CRÍTICA



Desenvolupar una mirada crítica sobre la informació publicada a les xarxes socials i internet.

### VERIFICACIÓ



Afavorir l'adquisició d'eines autònomes de verificació de la informació i de bones pràctiques en l'ús de les xarxes socials.

### ANÀLISI



Radiografiar el funcionament i la propietat de les diferents xarxes socials

### IDENTIFICACIÓ



Identificar discursos d'odi, notícies falses i estratègies de desinformació

### ACOMPANYAMENT



Treballar el rol d'acompanyament al jovent en el reconeixement dels discursos d'odi i les estratègies de manipulació.



## ITINERARIS



Amb l'objectiu d'adaptar la proposta pedagògica a les diferents necessitats i contextos presents en l'entorn i la comunitat educativa de Catalunya, la metodologia i continguts del taller presenten tres formats i itineraris diferenciats segons el públic al que puguin anar adreçats:

1) Alumnat segon cicle Educació Secundària Obligatòria (ESO), de 14 a 16 anys.

2) Alumnat de Batxillerat, de 16 a 18 anys.

3) Equips docents, monitors de lleure i famílies de joves.

Els materials i objectius del taller estan adaptats a cadascun d'aquests grups i les persones formadores modificaran l'itinerari i els continguts segons la necessitat específica de cadascuna de les franges d'edat.



## SEGON CICLE D'ESO

ESO

### DESTINAT A ALUMNES DE 14 A 16 ANYS

#### Objectiu

Desenvolupar eines d'identificació de discursos d'odi, notícies falses i estratègies de desinformació a les xarxes socials i afavorir l'adquisició d'eines autònomes de verificació de la informació.

#### Duració 1 sessió de 2 hores

#### Metodologia

Mitjançant un itinerari audiovisual i pràctic reflexionarem sobre els diferents discursos d'odi, detectarem les estratègies de difusió dels continguts discriminatoris a les xarxes socials i generarem bones pràctiques i mecanismes de validació de la informació publicada.

#### Activitats

El taller es divideix en sis activitats, que es reparteixen en tres fases:

- 1) Context i definició discursos d'odi
- 2) Detecció estratègies manipulació
- 3) Reflexió, anàlisi crític i desenvolupament de bones pràctiques en el consum d'informació

## 🔍 BATXILLERAT

BAT

### DESTINAT A ALUMNES DE 16 A 18 ANYS

#### Objectiu

Prendre consciència i desenvolupar una mirada crítica sobre la informació publicada a les xarxes socials i internet, identificar discursos d'odi, notícies falses i estratègies de desinformació i afavorir l'adquisició d'eines autònomes de verificació de la informació.

#### Duració 1 sessió de 2 hores

#### Metodologia

Mitjançant un itinerari audiovisual i pràctic reflexionarem sobre els diferents discursos d'odi, detectarem les estratègies de difusió d'aquests relats i continguts a les xarxes, analitzarem el per què del seu ús i generarem bones pràctiques i mecanismes de validació i verificació de la informació. També aprofundirem en alguns debats, conceptes i continguts respecte al nivell anterior.

#### Activitats

El taller es divideix en sis activitats, que es reparteixen en tres fases:

- 1) Context, anàlisi i definició dels discursos d'odi
- 2) Detecció de les estratègies manipulació i reflexió sobre el seu ús
- 3) Anàlisi crític, debat i desenvolupament de bones pràctiques en el consum d'informació

## 🔍 PROFESSORAT I AFA

PRO

### DESTINAT A PROFESSORS, MONITORS I AFA

#### Objectiu

Entendre el funcionament i la propietat de les diferents xarxes socials, detectar els discursos d'odi, les notícies falses i les estratègies de desinformació i treballar el rol d'acompanyament al jovent en el reconeixement dels discursos d'odi i les estratègies de manipulació.

#### Duració 1 sessió de 2 hores

#### Metodologia

Radiografiarem les diferents plataformes de creació i difusió de continguts abans de desenvolupar un itinerari audiovisual i pràctic per reflexionar sobre els diferents discursos d'odi, detectar les estratègies de difusió d'aquests continguts a les xarxes i desenvolupar bones pràctiques en l'acompanyament al jovent en el seu consum d'informació diari.

#### Activitats

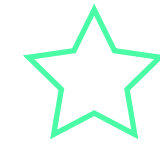
El taller es divideix en sis activitats, que es reparteixen en tres fases:

- 1) Anàlisi de plataformes i perfils de creació i difusió de contingut i el seu funcionament
- 2) Definició dels diferents tipus de discursos d'odi i detecció de les estratègies de manipulació
- 3) Desenvolupament de bones pràctiques en l'acompanyament al jovent en l'ús de les xarxes socials





ELS FORMADORS



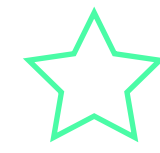
# DAVID BOU<sup>+</sup>

**(Barcelona, 1989)** és polític i periodista

Guionista del documental 'La Xarxa ultra' (Sense Ficció TV3, 2024), col·labora amb el mitjà de comunicació **'Directa'** des de l'any 2010 i va ser un dels fundadors de la cooperativa el 2016, on ha desenvolupat la funció de coordinació de continguts de l'edició digital fins a l'any 2024. Està especialitzat en extrema dreta, migracions i drets civils i polítics, temàtiques sobre les quals ha escrit centenars d'articles, reportatges i investigacions en diversos mitjans, obtenint alguns premis i reconeixements. És un dels impulsors i coordinadors del projecte d'investigació **crimenesdeodio.info**, eina de memòria sobre els crims d'odi amb resultat de mort comesos a l'Estat espanyol entre 1990 i 2020. Anteriorment, va treballar durant anys en **l'àmbit de l'educació** en el lleure com a monitor d'infants i adolescents, mentre els darrers anys ha impartit tallers i formacions a joves i adults, de la mà de **l'Escola de formació Guillem Agulló d'Òmnium Cultural** i altres entitats i institucions, sobre estratègies per combatre els discursos d'odi.



ELS FORMADORS



# VICENT ALMELA<sup>+</sup>

**(Castelló, 1986)** és filòleg i docent

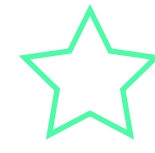
Des de l'any 2014 i fins al 2024 ha format part de l'equip pedagògic de la cooperativa **Aula d'Idiomes**, on desenvolupava el rol d'acompanyament en processos d'aprenentatge de segones llengües i coordinava l'àrea de pedagogia i projectes. Amb experiència en la redacció de continguts periodístics ha publicat en diversos mitjans de comunicació. Entre 2020 i 2024 ha coordinat l'àrea de comunicació i incidència política de **l'Observatori del Sistema Penal i els Drets Humans (OSPDH)** de la Universitat de Barcelona, especialitzat en l'àmbit d'anàlisi i crítica del sistema penal i penitenciari a Catalunya. Des d'aquesta entitat, ha desenvolupat diferents **tallers i formacions adreçades a adolescents i joves** per analitzar i reflexionar sobre els efectes de la cultura del càstig i els espais de privació de llibertat, creant materials i continguts amb l'objectiu de despertar la seva consciència crítica i la cerca de mecanismes de resolució de conflictes que no passin pel punitivisme.

**LA XARXA ULTRA**

El taller, de dues hores de duració, requereix el visionat previ del documental **'La xarxa ultra'** (Sense Ficció TV3, 2024), amb l'objectiu d'activar els coneixements dels assistents i contextualitzar la temàtica que tractarem durant la sessió. Des d'aquest punt de partida, els formadors proposen un itinerari audiovisual i pràctic per reflexionar sobre diferents discursos d'odi (homofòbia, transfòbia, racisme i xenofòbia, islamofòbia, misogínia i aporofòbia), detectar les estratègies de difusió d'aquests continguts a les xarxes i generar bones pràctiques i mecanismes de verificació de la informació que consumim.



PREMSA



Qui són els fatxatubers?



VÍDEO

TV3 estrena el documental 'La xarxa ultra'. En parlen amb David Bou, guionista d'aquest treball.



La xarxa ultra - Tràiler (2024)



VÍDEO

Tràiler del documental 'La xarxa ultra', que s'endinsa en l'ecosistema de l'extrema dreta per propagar el seu discurs a les xarxes socials.



Repaso de un documental a la mentira de los fachatubers



ARTICLE

Anàlisi i crítica de #Tremending al diari 'Público' sobre la tasca d'investigació del documental 'La xarxa ultra'.



Les entranyes de l'ultradreta al 'Sense ficció'



ARTICLE

Anàlisi i crítica de Mónica Planas al diari 'Ara' sobre la tasca d'investigació del documental 'La xarxa ultra'.





JOVES, XARXES SOCIALS  
I DESINFORMACIÓ



# DISCURS D'ODI NO ES LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ

MÉS INFORMACIÓ I CONTRACTACIÓ  
[tallers.antidot@gmail.com](mailto:tallers.antidot@gmail.com)

AMB EL SUPORT DE

INSTITUT DE LES  
DESIGUALTATS



Generalitat  
de Catalunya



Agència Catalana  
de Cooperació  
al Desenvolupament